

STAMPEN MEDIA.

VILLKOR FÖR ANNONSERING I STAMPEN MEDIAS TRYCKTA MEDIER

Genom beställning och/eller köp av annons genom Stampen Media, org. nr 556220-1052, 405 02 Göteborg accepterar du ("Annonsören") Stampen Medias vid var tid gällande villkor för annonsering i Stampen AB:s tryckta medier ("Villkoren"). (I Stampen Media ingår Göteborgs-Posten, Hallands Nyheter, Hallandsposten, Bohuslänningen, TTELA samt Strömstads Tidning)

Stampen Media har rätt att ensidigt ändra Villkoren. Eventuella förändringar träder i kraft tidigast trettio (30) dagar efter det att de ändrade Villkoren har meddelats Annonsören genom att ha hållits tillgängliga på www.stampenmedia.se/villkor.

Med beteckningen "Part" nedan avses antingen Stampen Media eller Annonsören och med beteckningen "Parterna" avses Stampen Media och Annonsören gemensamt.

1 ANNONSMATERIAL OCH TEKNISKA MATERIALSPECIFIKATIONER

- 1.1 Stampen Media kan på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial och annat underlag till sådan annons som skall införas i något av Stampen Medias tryckta medier efter beställning av Annonsören ("Annonsen") eller ändra Annonsörens befintliga annonsmaterial.
- 1.2 Priser för av Stampen Media producerat eller ändrat annonsmaterial framgår av Stampen Medias vid var tid gällande prislista för annonsering i Stampen Medias tryckta medier på respektive titels hemsida under "Annonsera".
- 1.3 För det fall Annonsören vill använda eget annonsmaterial hänvisar Stampen Media till dess tekniska materialspecifikationer för annonser i Stampen Medias tryckta medier - ("Materialkrav") som finns tillgänglig på annonsinskick.stampen.com och andra krav som Stampen Media från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.

2 ANSVAR OCH SKYLDIGHETER

- 2.1 Annonsören ansvarar för att dess annonsmaterial såsom skisser, ritningar och annat underlag för Annonsen stämmer överens med och uppfyller de krav som uppställs i Materialspecifikationen och andra krav som Stampen Media från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.

- 2.2 Annonssören ansvarar för att annonsmaterial är Stampen Media tillhanda i enlighet med de tidsramar som anges i Materialspecifikationen om Parterna inte har avtalat annat.
- 2.3 Annonssören ansvarar för att Annonsen är förenlig med vid var tid gällande lagstiftning, författning, av myndighet lämnad föreskift, andra regler eller god sed inom Annonssörens bransch och för aktuellt media.
- 2.4 Annonssören ansvarar för att Annonsen inte gör intrång i tredje mans immateriella rättigheter såsom upphovsrätt, varumärken eller annan immaterialrätt.
- 2.5 Annonssören ansvarar för att Annonsen innehåller uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonssören som möjliggör för läsaren av Annonsen att identifiera Annonssören som avsändare av densamma. Stampen Media förbehåller sig rätten att annonsmarkera Annonsen. För Annonser vars enda syfte är att skapa uppmärksamhet inför kommande Annonser - så kallade *teasers* - behöver uppgifter såsom namn, firma och kontaktuppgifter till Annonssören inte finnas med i Annonsen. I övrigt vad avser innehåll i och utformning av Annonsen hänvisar Stampen Media till bestämmelserna i marknadsföringslagen, andra regler och god sed inom Annonssörens bransch och för aktuellt media.
- 2.6 Annonssören ansvarar för eventuell skada som Stampen Media åsamkas genom att Annonsen inte uppfyller kraven under denna punkt 2 eller Stampen Medias gällande regler enligt Materialspecifikationen och Prislistan.
- 2.7 Stampen Media behandlar personuppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och sin integritetspolicy. Annonssören ansvarar för att tillse att enskilda personer som agerar för Annonssören och lämnar personuppgifter till Stampen Media i samband därmed, såsom exempelvis Annonssörens uppdragstagare och anställda, informeras om Stampen Medias personuppgiftsbehandling och integritetspolicy. Parterna är överens om att var och en av parterna är personuppgiftsansvarig för sin respektive behandling av personuppgifter.

3 PRISER

Priser för framtagande och ändring av annonsmaterial för Annonsen och priser för annonsering i Stampen Medias tryckta medier framgår av Prislistan om inget annat överenskommit mellan Parterna. Det är de priser som anges i Prislistan vid dagen för Annonsens införande som gäller för annonsering i Stampen Medias tryckta medier.

4 BETALNING

- 4.1 Betalning sker av Annonssören till Stampen Media med kontokort, Swish eller i efterskott mot faktura enligt den Prislista som gäller vid dagen för införande av Annonsen. Mervärdesskatt och eventuella andra skatter tillkommer om inte annat framgår av Prislistan eller av fakturan.

4.2 Vad som gäller vid Annonsörens dröjsmål med betalning framgår av fakturan.

5 LEVERANS OCH REKLAMATION

5.1 Annonsören skall vid sin beställning av Annonsen eller senast i samband med bokningstillfället till Stampen Media ange placering om sådan begärs och önskat datum för Annonsens införande samt vilket annonsutrymme som Annonsen skall ha i enlighet med Materialspecifikationen.

5.2 Stampen Media skall på uppdrag av Annonsören producera annonsmaterial enligt de priser som framgår av Prislistan om inget annat överenskommit mellan Parterna.

5.3 Stampen Media skall om Annonsen uppfyller kraven i punkt 2 om möjligt införa Annonsen på av Annonsören begärt datum, placering och annonsutrymme. För det fall Stampen Media inför Annonsen med annan placering och/eller på annat annonsutrymme än Annonsören begärt gäller följande,

(i) om Stampen Media inför Annonsen på en placering och/eller utrymme vars pris enligt Prislistan är högre än den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt skall Annonsören endast betala priset enligt Prislistan för den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt; eller

(ii) om Stampen Media inför Annonsen på en placering och/eller utrymme vars pris enligt Prislistan är lägre än den placering och/eller utrymme som Annonsören begärt skall Annonsören endast betala priset enligt Prislistan för den placering och/eller utrymme som Annonsen införts på.

5.4 Om Annonsörens annonsmaterial inte stämmer överens med angivna annonsutrymmen, uppfyller kraven i Materialspecifikationen eller andra krav som Stampen Media från tid till annan tillämpar äger Stampen Media rätt att,

(i) ändra Annonsörens annonsmaterial till Annonsen,

(ii) införa Annonsen med annan än av Annonsören begärd placering, och

(iii) införa Annonsen på annat än av Annonsören beställt utrymme.

5.5 Stampen Media är inte återbetalningsskyldigt för det fall Annonsen av orsak som anges i punkten 5.4 ändrats eller införts med annan placering eller på mindre utrymme än vad Annonsören beställt.

5.6 Annonsören ansvarar för eventuell skada som åsamkas Stampen Media med anledning av att Annonsen inte kan införas om detta beror på Annonsörens bristande uppfyllelse av Villkoren.

- 5.7 Stampen Media ansvarar inte för uteblivet införande av Annonsen eller fel i Annonsen om detta beror på externa nyhetshändelser eller på andra förhållanden utanför Stampen Medias kontroll. I annat fall är Stampen Medias ansvar begränsat till ett belopp motsvarande Annonsörens annonskostnad för Annonsen och endast för införandet av Annonsen. Avvikelse och variationer i Annonsen som enligt en fackmannamässig bedömning endast utgör mindre avvikelse eller variation från prov, annonsmaterial eller liknande utgör inte fel i Annonsen.
- 5.8 Om Annonsören till följd av fel i Annonsen vill reklamera densamma skall sådan reklamation ske till Annonsörens kontaktperson på Stampen Media eller till tel. 031-80 94 90 och vara Stampen Media tillhanda senast sju (7) arbetsdagar efter att Annonsen infördes första gången. Om Annonsören vill reklamera mot Stampen Medias faktura skall sådan reklamation ske omgående dock senast inom fjorton (14) dagar från fakturadatum.
- 5.9 Annonsören äger inte rätt att reklamera Annons om Annonsören lämnat annonsmaterial till Stampen Media vid senare tidpunkt än de tidsramar som anges i Materialspecifikationen eller om Annonsören godkänt korrektur som ligger till grund för Annonsen om Parterna inte har avtalat annat.

6 AVBOKNING

- 6.1 Avbokning av Annonsen skall ske till Annonsörens kontaktperson på Stampen Media eller vid brådskande ärenden till [annonsbokning@\(aktuell titel\).se](mailto:annonsbokning@(aktuell titel).se). Avbokningen skall vara Stampen Media tillhanda i enlighet med de tidsramar som anges i Materialspecifikationen om Parterna inte har avtalat annat.
- 6.2 Om Annonsen avbokas vid en senare tidpunkt än de tidsramar som anges i Materialspecifikationen och Parterna inte har avtalat annat är Annonsören fullt ut ersättningsskyldig för Annonsen.
- 6.3 Vid avbokning av annonskampanj kan mellan Parterna överenskommen rabatt för beställd och/eller köpt annonskampanj komma att justeras av Stampen Media. För det fall de av Stampen Media angivna förutsättningarna för rabatt inte längre föreligger efter Annonsörens avbokning kan den av Stampen Media lämnade rabatten helt utebli.

7 STAMPEN MEDIAS RÄTT ATT VÄGRA ANNONSEN

- 7.1 Ansvarig utgivare har rätt att vägra införande av Annonser enligt tryckfrihetsförordningen och yttrandefrihetsgrundlagen varför Stampen Media förbehåller sig rätten att vägra införa Annonser.
- 7.2 Stampen Media förbehåller sig även rätten att vägra införa Annonser om Annonser till innehållet inte stämmer överens med de krav som Stampen Media från tid till annan tillämpar för annonsering i dess tryckta medier.

8 ÄGANDERÄTT

- 8.1 Stampen Media innehar inte någon äganderätt till Annonserens annonsmaterial.
- 8.2 För sådant annonsmaterial som producerats av Stampen Media på uppdrag av Annonseren och som betalats av Annonseren enligt fakturaunderlag tillkommer äganderätten Annonseren.
- 8.3 För övrigt av Stampen Media producerat annonsmaterial och ändringar av Annonserens annonsmaterial som inte betalats av Annonseren tillkommer äganderätten Stampen Media.

9 FORCE MAJEURE

Part är befriad från ansvar för det fall fullgörandet av någon förpliktelse enligt avtalet förhindras, försvåras eller försenas till följd av omständigheter utanför Parts kontroll, exempelvis myndighets åtgärd, arbetskonflikt, krig, brand, översvämningar, andra naturkatastrofer även som alla omständigheter i övrigt som föranleder driftstörningar hos Part, Parts leverantörer eller Parts verksamhet i allmänhet. Part är skyldig att, utan fördröjning, informera den andra Parten om förekomsten, längden och upphörandet av force majeure för att Part skall vara befriad från ansvar.

10 ÖVERLÅTELSE

Dessa Villkor och de rättigheter och skyldigheter som följer genom Annonserens beställning och/eller köp av Annonser, kan inte överlåtas eller överföras till annan part av Annonseren. Det står dock Stampen Media fritt att överlåta sina rättigheter och skyldigheter enligt dessa villkor.